

PUSAT KERAJINAN ECENG GONDOK

Kecamatan Arongan Lambalek
Kabupaten Aceh Barat

PROFIL KEMISKINAN DAN WILAYAH PILOT

Tingkat kemiskinan Kabupaten Aceh Barat pada tahun 2018 adalah 19,31%. Kecamatan Arongan Lambalek yang memiliki luas wilayah 130.06 Km² dan terdiri dari 27 desa merupakan salah satu kecamatan miskin dimana terdapat 1.947 rumah tangga dengan tingkat kesejahteraan 40% terbawah.

Perubahan model bisnis dari tanaman gulma (eceng gondok) yang mengganggu lingkungan dimanfaatkan sebagai bahan baku kerajinan yang memiliki potensi tinggi untuk diproduksi oleh masyarakat dengan didukung oleh penguatan kapasitas pemanfaatan teknologi pengolahan dan informasi kepastian pasar.



Basah



Kering



Kerajinan



5 Kelompok
Usaha
Perempuan

kegiatan
dan
produk

Pengrajin
eceng
gondok



Koperasi
Akar Tani

Pendampingan
produksi dan
koordinasi
kelompok



DC-9
Yogyakarta

Pendampingan
dan penjualan

PROSES BISNIS

Kolaborasi yang dibangun bertujuan untuk membangun kapasitas UKM Usaha Produktif untuk memberikan pendampingan kelompok ibu-ibu pengrajin eceng gondok di 3 desa untuk menghasilkan kerajinan anyaman eceng gondok yang berkualitas serta dalam mengakses pasar baik lokal maupun ekspor.

DUKUNGAN PARA PIHAK

Kelompok Usaha Perempuan dan PT. DC-9 Yogyakarta dengan dukungan dari Pemerintah Kab. Aceh Barat, Pemerintah Kecamatan dan Pemerintah Desa berupa akses pasar, permodalan dan pendampingan.

- Pendampingan produksi
- Penguatan kelembagaan
- Pembeli (*buyer*)

POTENSI NILAI TAMBAH DAN PENDAPATAN

Kelompok Usaha Perempuan dan PT. DC-9 Yogyakarta dengan dukungan dari Pemerintah Kab. Aceh Barat, Pemerintah Kecamatan dan Pemerintah Desa berupa akses pasar, permodalan dan pendampingan.

LOCAL BUYER

- IKEA → 150.000 placemat/tahun
- Sarinah → kurasi produk

POTENSI PENERIMA MANFAAT

- 5 Kelompok Ibu-Ibu yang didampingi oleh PT. DC-9 Yogyakarta di 3 Desa di Kec. Arongan bertambah dari 17 orang untuk memanfaatkan potensi tanaman gulma eceng gondok hampir 1/3 luas kabupaten.
- Melibatkan kelompok Ibu-ibu di desa lainnya apabila pasar semakin luas.

RENCANA KOLABORASI PENGEMBANGAN BISNIS



April 2019

Diskusi perencanaan pengembangan usaha

April-Mei 2019

Identifikasi dan penentuan pengurus Kelompok UMKM

Mei-Des 2019

Penguatan kelembagaan

April-Mei 2019

Identifikasi dan ujicoba

Mei-Des 2019

Edukasi pemasaran dan pendampingan

Juni-Des 2019

Pelatihan produksi, sertifikasi