



Australian Government

PENINGKATAN PRODUKTIFITAS PETANI KOPI

Kecamatan Tompobulu Kabupaten Bantaeng

PROFIL KEMISKINAN DAN WILAYAH PILOT

Tingkat kemiskinan di Kabupaten Bantaeng pada tahun 2018 adalah 9,23%. Kecamatan Tompobulu yang memiliki luas wilayah 79.99 Km², atau 19,45% dari wilayah Kab. Bantaeng dengan jumlah desa sebanyak 10 merupakan wilayah dataran tinggi penghasil kopi. Terdapat 1.803 rumah tangga dengan tingkat kesejahteraan 40% terbawah.



Edukasi Budidaya



Edukasi saat Panen



Edukasi Pengeringan Buah dan Biji Kopi



Penguatan Kelembagaan Koperasi Akar Tani



Edukasi Pasar

kegiatan dan produk



PROSES BISNIS

Kolaborasi yang dibangun bertujuan untuk memperkuat peran Koperasi Akar Tani dalam memberikan edukasi kepada petani kopi dan mengakses pasar yang lebih besar. Pada tahun 2019 Koperasi Akar Tani akan meningkatkan pasokan *green bean* kopi menjadi hingga 30 ton/tahun (dari sebelumnya sebesar 3 ton/tahun).

DUKUNGAN PARA PIHAK

Koperasi Akar Tani dan PT. Negeri Kebun Kopi dengan dukungan dari Pemerintah Kabupaten Bantaeng, Pemerintah Kecamatan dan Pemerintah Desa berupa peralatan, pendampingan dan permodalan terkait:

- edukasi budidaya penanaman kopi
- edukasi pasar (informasi harga dan pengembangan usaha)
- edukasi proses panen, pengeringan buah/ biji kopi
- penguatan kelembagaan

POTENSI NILAI TAMBAH DAN PENDAPATAN

- Penjualan ritel dengan harga yang lebih baik dengan branding Kopi Bantaeng, lewat:
 - Jaringan Retail di Ibu Kota dan Ibu Kota Provinsi
 - Toko oleh-oleh di bandara
 - Museum Kopi di Jakarta
- Terdapat perubahan harga Kopi ditingkat Petani, dari Rp. 12.000/kg tahun 2016, menjadi Rp. Rp.19.000/Kg di tahun 2018
- Terdapat perubahan perilaku petik selektif merah, proses pengeringan dan perubahan satuan jual dari liter menjadi kilogram.

POTENSI PENERIMA MANFAAT

Petani/UMKM yang didampingi Koperasi Akar Tani bertambah dari 1 Desa, di 1 Kec. menjadi 4 Desa di 4 Kec. untuk memenuhi target +/- 20-30 ton *green bean* di tahun 2019 Melibatkan 260 petani kopi di 4 desa serta membuka lapangan pekerjaan baru apabila dikembangkan usaha coffee shop



RENCANA KOLABORASI PENGEMBANGAN BISNIS



April 2019

Diskusi perencanaan pengembangan usaha

April-Mei 2019

Identifikasi dan penentuan pengurus koperasi

Mei-Des 2019

Penguatan kelembagaan dan pendampingan

April-Mei 2019

Identifikasi dan pelibatan masyarakat

Mei-Des 2019

Edukasi (budidaya, panen, pasca panen, pasar) dan pendampingan

Okt 2019

Pengembangan *coffee shop*, terlibat dalam museum kopi, sertifikasi kopi